Jak-Japan Matsuri (JJM) 2023 Permohonan sponsor dan donasi



50 Tahun Persahabatan dan Kerjasama Jepang-ASEAN
65 Tahun Hubungan Diplomatik Jepang-Indonesia
7 JULI 2023



Yayasan Jabat Hati Indonesia Jepang Komite Pelaksana Jak-Japan Matsuri



Permohonan Sponsor dan Dukungan terkait Pelaksanaan JJM

Pada bulan Maret 2009, bertepatan dengan perayaan 50 tahun hubungan diplomatik antara Jepang dan Indonesia (2008), Jak-Japan Matsuri (JJM) lahir dari keinginan yang kuat untuk memperkokoh persahabatan yang telah terjalin dalam kurun waktu yang panjang di antara kedua negara.

Selama 14 tahun terakhir, berkat dukungan kuat dari banyak pihak yang telah memperjuangkan misi ini, serta semangat kontribusi dari tim JJM yang telah bekerja tanpa lelah untuk mempromosikannya, JJM telah berkembang menjadi proyek persahabatan luar biasa yang layak bagi kemitraan yang berharga dan penting untuk kedua negara.

Kami termotivasi oleh rasa kedekatan, nilai-nilai, kepercayaan, dan rasa hormat yang terpupuk secara alami oleh kedua negara dengan sejarah panjang mereka, seperti ketertarikan dan keakraban masyarakat Indonesia terhadap Jepang, budaya dan tradisinya, kehidupan sehari-hari, fesyen, makanan, jalanan yang bersih dan adat istiadat yang bertanggung jawab, serta keyakinan bahwa banyak hal yang dapat dipelajari dari Jepang.

Saya yakin banyak orang menyadari bahwa mulai sekarang adalah tahap di mana kedua negara tidak hanya akan mengembangkan dan memakmurkan diri mereka sendiri sebagai kemitraan untuk generasi berikutnya, tetapi juga saling bekerja sama untuk melihat ke depan dan jauh ke masa depan.



Permohonan Sponsor dan Dukungan terkait Pelaksanaan JJM 2023

JJM 2023 tahun ini akan menjadi acara yang memiliki nilai historis, karena diselenggarakan pada peringatan 65 tahun hubungan diplomatik antara Jepang dan Indonesia, serta 50 tahun persahabatan dan kerjasama Jepang-ASEAN. Pada saat yang sama, dampak pandemi COVID-19 juga telah mereda, dan warga kedua negara sekarang dapat menikmati kesempatan untuk berinteraksi satu sama lain di ruang terbuka semaksimal mungkin.

Di sisi lain, kami dihadapkan pada tantangan meningkatnya biaya operasional. Tim akan terus berusaha semaksimal mungkin untuk memenuhi misi ini, tetapi kami membutuhkan pengertian dan dukungan yang kuat dari semua pihak.

Kami menantikan dukungan Anda yang berkelanjutan untuk JJM 2023 tahun ini, saat kita bekerja sama untuk menjadikannya sebagai acara yang sukses dan luar biasa di masa depan.

Ketua Komite Pelaksana JJM – Kobayashi Kazunori Ketua Fund Raising Team – Kato Kiyoshi



Penjelasan tentang JJM

- Jak-Japan Matsuri (JJM) adalah wadah pertukaran yang bertujuan untuk memperdalam saling pemahaman antara warga Jepang dan Indonesia, yang pertama kali diselenggarakan pada tahun 2009 di Jakarta dengan berkolaborasi antara pihak pemerintah dan swasta.
- Sejak saat itu, JJM menjadi kegiatan yang mengukuhkan dan menumbuhkan ikatan maupun persahabatan kedua negara, serta selalu diselenggarakan di area kota Jakarta pada bulan September setiap tahunnya, kecuali pada 2020 dan 2021 karena pandemi.
- Pada bulan November 2020, "Yayasan Jabat Hati Indonesia Jepang" secara resmi terdaftar di Kementerian Hukum dan HAM RI dan menjadi organisasi induk yang akan memelihara sistem untuk mengelola dan mengembangkan JJM yang berkelanjutan pada masa mendatang.
- □ Setelah hiatus selama 2 tahun dan dengan mempertimbangkan dampak pandemi, pada tahun 2022 JJM ke-12 kembali diselenggarakan secara daring dan luring, yang bertempat di fX Sudirman Mall.



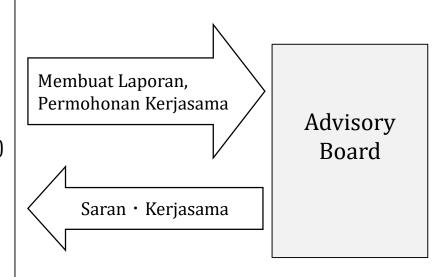
Sistem Penyelenggaraan JJM

Yayasan Jabat Hati Indonesia Jepang (organisasi pelaksana)



Komite Pelaksana JJM

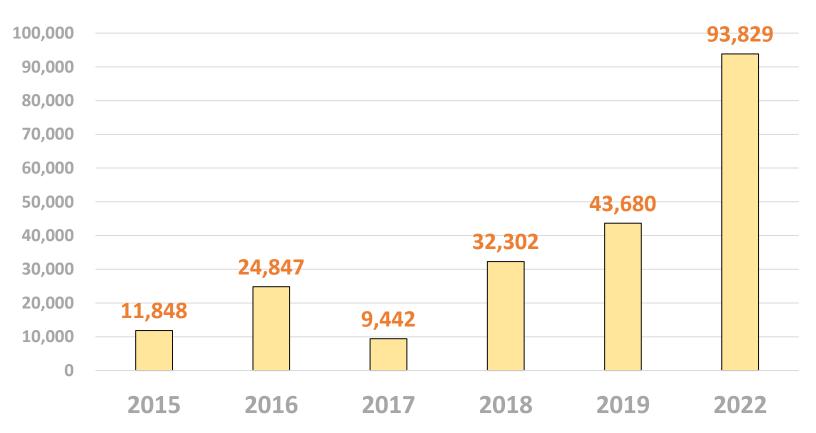
- Penasihat Kehormatan: Dubes Jepang untuk RI
- Ketua Komite Pelaksana JJM:Ketua Dewan Pembina Yayasan
- Wakil Ketua Komite Pelaksana JJM:
 - · Chairman JJC (Dewan Pembina Yayasan)
 - · DCM Kedubes Jepang(Dewan Pembina Yayasan)
- Ketua Sekretariat:Direktur Bagian Informasi dan KebudayaanKedubes Jepang (Bertugas membentuk TimPerencanaan dan Fundraising Team)





Informasi Jumlah Pengunjung JJM

Setelah sempat vakum selama 2 tahun, jumlah total pengunjung JJM 2022 adalah sekitar 94.000 dalam 3 hari, dan jumlah total penonton siaran daring (1 hari) adalah sekitar 50.000 viewers





Garis Besar Pelaksanaan JJM 2023

1. Periode Pelaksanaan

Tanggal 18 (Sabtu) – 19 (Minggu) November 2023

*Tiket Masuk (berbayar) akan diinfokan lebih lanjut

2. Lokasi Acara

JIExpo (Arena Gambir)

3. Penyelenggara

Yayasan Jabat Hati Indonesia Jepang

4. Didukung Oleh

Kedutaan Besar Jepang di Indonesia, Misi Jepang untuk ASEAN, The Japan Foundation, Pemerintah Provinsi DKI Jakarta, Jakarta Japan Club, PT. Ihza Integrated Consulting



Tujuan serta Tema Penyelenggaraan JJM 2023

1. Tujuan Penyelenggaraan

- JJM bertujuan untuk berkontribusi dalam <u>mempromosikan saling pehamanan dan</u> <u>pertukaran antara warga Jepang dan Indonesia</u> melalui pertukaran maupun pengenalan secara langsung budaya Jepang dan "matsuri" (festival).
- · Melalui kesempatan berinteraksi secara langsung dengan berbagai atraksi hiburan Jepang yang kini sedang populer (artis ternama, pop culture), diharapkan dapat menambah jumlah penggemar Jepang dan meningkatkan eksistensi Jepang dengan menarik minat anak-anak muda yang akan menjadi penerus generasi berikutnya, maupun kepada mereka yang belum memiliki ketertarikan mendalam tentang Jepang.

2. Tema Utama JJM

「Indonesia & Japan Always Together」

Dalam tema ini terkandung pesan bahwa Jepang dan Indonesia akan senantiasa bersama-sama menggabungkan kekuatan dalam kondisi apa pun.



Konsep dan Isi Kegiatan JJM2023 (Draft)

Pertukaran dan demonstrasi dari kebudayaan Betawi Indonesia dan 'Matsuri' Jepang





Demonstrasi "matsuri" Jepang seperti omikoshi, dashi, bon odori dll



"Kuliner" Jepang



Budaya Betawi



Mencoba secara langsung pertukaran budaya Jepang dan Indonesia



Konsep dan Isi Kegiatan JJM2023 (Draft)

- Penampilan *live* artis top Jepang dan Indonesia di atas panggung
- Konten pop culture Jepang yang sangat populer di Indonesia



Live performace termasuk penampilan artis Jepang

(Diselenggarakan masing-masing pada tanggal 18 dan 19 malam)

* 3 Artis Jepang Terdapat juga penampilan dari artis Indonesia (direncanakan)

Konten budaya pop yang memanfaatkan keunggulan Jepang, seperti anime, *V-Tuber, vocaloid,* dan *cosplay,* yang populer di Indonesia







Konsep Zonasi Area JJM

Zonasi dilakukan untuk menciptakan suasana matsuri yang meriah dan spektakuler





Daftar paket sponsor dan donasi/kontribusi

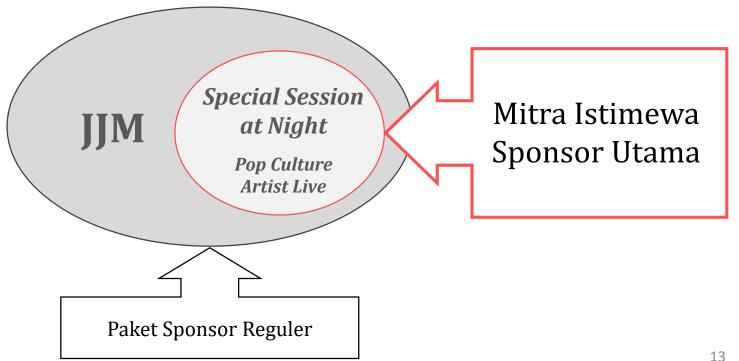
JJM dapat berjalan dengan baik berkat adanya sponsor dari perusahaan serta donasi/kontribusi . Mohon bantuan dan kerja samanya.

	Manfaat	Hanya bagi 2 perusahaan pertama	Tidak ada batasan jumlah sponsor				
		Mitra Istimewa	Platinum	Gold	Silver	Bronze	
		Rp. 1M	Rp. 250 Juta	Rp. 100 Juta	Rp. 50 Juta	Rp. 25 Juta	
Paket sponsor	Title sponsorship pada Special Session at Night = solo exposure sebagai sponsor utama pada pertunjukan dan berbagai media promosi	0	×	×	×	×	
	2 Penayangan logo perusahaan secara loop dengan LED screen pada Special Session at Night	0	×	×	×	×	
	3 Pemutaran company advertisement video pada panggung Special Session at Night	0	×	×	×	×	
	4 Pemasangan logo perusahaan pada media promosi JJM ※1	0	0	0	0	0	
	5 Pemasangan logo perusahaan di dalam area <i>venue JJM</i> ※1	0	0	0	0	0	
	6 Penyebutan nama perusahaan di acara JJM※2	0	0	0	0	×	
	7 Pemasangan logo pada uchiwa yang akan dibagikan di <i>venue</i> (semua paket)※1	0	0	0	×	×	
	8 Photo spot dengan logo perusahaan (single display dari 1 perusahaan)	0	×	×	×	×	
	9 Photo spot dengan logo perusahaan (seluruh sponsor paket platinum)	×	0	×	×	×	
	10 Photo spot dengan logo perusahaan (seluruh sponsor paket gold)	×	×	0	×	×	
	11 <i>Photo</i> spot dengan logo perusahaan (seluruh sponsor paket silver)	×	×	×	0	×	
	12 Hak menggunaan booth (jumlah dapat dinegosiasikan)	0	×	×	×	×	
	13 Hak menggunaan booth (max. 4 unit)	×	0	×	×	×	
	14 Hak menggunaan booth (max. 2 unit)	×	×	0	×	×	
	15 Hak menggunaan <i>booth</i> (max. 1 unit)	×	×	×	0	0	
¾1 Ukuran logo perusahaan yang ditampilkan akan bervariasi, tergantung dari paket sponsor							
	※2 Jumlah pembacaan nama perusahaan akan bervariasi, tergantung dari paket sponsor						
Donasi	Perusahaan: Dimulai dari Rp. 10 juta (Pencantuman nama perusahaan di media promosi JJM dan dalam area <i>venue</i> dilakukan berdasarkan permintaan						
	2 Individu: Dimulai dari Rp. 2 juta						



Sponsor Mitra Istimewa

- Nominal: 1 Miliar Rupiah
- Sponsor Mitra Istinewa akan mendapatkan solo exposure sebagai title sponsor pada special session di malam hari, di samping manfaat sponsor lainnya.
- Terbatas hanya bagi 1 perusahaan pertama. Silakan hubungi Sekretariat JJM guna mendapat info lebih lanjut.





Sponsor Paket Platinum

(1) Nominal

Rp. 250,000,000

*Nominal di atas adalah nilai bersih. PPh 23 (sekitar 2% dari angka di atas) dan biaya transfer akan dibebankan kepada pihak sponsor.

(2) Manfaat

- 1 Pemasangan logo perusahaan di berbagai media promosi JJM
- ② Pemasangan logo perusahaan di dalam area *venue* JJM
- ③ Pembacaan nama perusahaan di acara JJM
- ④ Pemasangan logo perusahaan pada uchiwa yang akan dibagikan di *venue* (semua paket)
- ⑤ Pemasangan logo perusahaan pada *photo* spot di dalam area *venue* JJM (per paket)
- 6 Hak untuk menggunakan maksimal 4 booth di dalam area venue

*Panitia tidak menyediakan benefit alternatif jika perusahaan sponsor tidak menggunakan *booth* yang telah disediakan. Spesifikasi *booth* akan diinformasikan kemudian.



Sponsor Paket Gold

(1) Nominal

Rp. 100,000,000

*Nominal di atas adalah nilai bersih. PPh 23 (sekitar 2% dari angka di atas) dan biaya transfer akan dibebankan kepada pihak sponsor.

(2) Manfaat

- Pemasangan logo perusahaan di berbagai media promosi JJM
- 2 Pemasangan logo perusahaan di dalam area venue JJM
- ③ Penyebutan nama perusahaan di acara JJM
- 4 Pemasangan logo pada uchiwa yang akan dibagikan di venue (semua paket)
- ⑤ Pemasangan logo perusahaan pada *photo* spot di dalam area *venue* JJM (per paket)
- 6 Hak untuk menggunakan menggunakan maksimal 2 booth di dalam area venue

*Panitia tidak menyediakan benefit alternatif jika perusahaan sponsor tidak menggunakan *booth* yang telah disediakan. Spesifikasi *booth* akan diinformasikan kemudian.

15



Sponsor Paket Silver

(1) Nominal

Rp. 50,000,000

*Nominal di atas adalah nilai bersih. PPh 23 (sekitar 2% dari angka di atas) dan biaya transfer akan dibebankan kepada pihak sponsor.

(2) Manfaat

- 1 Pemasangan logo perusahaan di berbagai media promosi JJM
- ② Pemasangan logo perusahaan di dalam area venue JJM
- ③ Pembacaan nama perusahaan di acara JJM
- 4 Pemasangan logo perusahaan pada *photo* spot di dalam area venue JJM (per paket)
- ⑤ Hak untuk menggunakan menggunakan maksimal 1 booth di dalam area venue
 - *Panitia tidak menyediakan benefit alternatif jika perusahaan sponsor tidak menggunakan *booth* yang telah disediakan. Spesifikasi *booth* akan diinformasikan kemudian.



Sponsor Paket Bronze

(1) Nominal

Rp. 25,000,000

*Nominal di atas adalah nilai bersih. PPh 23 (sekitar 2% dari angka di atas) dan biaya transfer akan dibebankan kepada pihak sponsor.

(2) Manfaat

- 1 Pemasangan logo perusahaan di berbagai media promosi JJM
- ② Pemasangan logo perusahaan di dalam area venue JJM
- ③ Hak untuk menggunakan maksimal 1 booth di dalam area venue
- *Panitia tidak menyediakan benefit alternatif jika perusahaan sponsor tidak menggunakan *booth* yang telah disediakan. Spesifikasi *booth* akan diinformasikan kemudian.



Poin Perhatian ① (Mengenai ukuran logo dan frekuensi penayangan sponsor)

Mohon diperhatikan bahwa frekuensi penayangan beserta ukuran logo perusahaan yang ditampilkan di dalam venue acara dan media promosi JJM, termasuk pembacaan nama perusahaan akan tergantung dari paket sponsor yang dipilih.

Situs: https://www.jakjapanmatsuri.id/index-jpn.html



Instagram: jktjapanmatsuri



Poin Perhatian (2) (mengenai spesifikasi logo perusahaan)

Harap kirimkan spesifikasi logo sesuai dengan keterangan sebagai berikut. Mohon mengirimkan logo ke sekretariat sesuai dengan alamat surel yang tertera pada bagian bawah.

< Rincian Spesifikasi >

- ☐ Mohon mengirimkan data dalam bentuk **data ai** (**Illustrator**) atau **data psd** (**Photoshop**).
- ☐ Apabila pihak sponsor mengalami kesulitan mengirimkan data dalam bentuk file di atas, mohon mengirimkan logo dalam **bentuk jpg dengan resolusi tinggi (300 dpi ke atas)**.
- ☐ Mohon mengirimkan data PDF bersamaan dengan pengiriman data yang sesuai dengan spesifikasi di atas.

Silakan menghubungi alamat E-mail di bawah jika pihak sponsor ingin mengirimkan data, atau memiliki pertanyaan terkait pengiriman data.

Sekeretariat Logo Perusahaan : logo.jjm2023@gmail.com Mohon mengirimkan data logo selambatnya hingga 13 Oktober 2023 (Jumat)



Panduan Aplikasi Sponsor

(1) Panduan Pendaftaran

Mohon mengirimkan formulir (Google Form) yang telah diisi sesuai persyaratan ke sekretariat, dari alamat URL berikut.

https://forms.gle/jFRyhBxuSFEzA8kX8

Mohon mengirimkan dana sponsor ke rekening yang tertera pada *invoice* pembayaran yang akan diterima setelah Anda mengirimkan formulir di atas.

Mohon dipahami bahwa biaya transfer akan ditanggung oleh pihak sponsor. Sesuai permintaan, panitia akan mengirimkan kuitansi atau bukti bayar jika diperlukan, yang akan dikirimkan kepada pihak sponsor setelah pengiriman dana berhasil dikonfirmasi.

Mohon bantuan kepada pihak sponsor agar mengirimkan logo perusahaan ke alamat E-mail berikut.

■ Alamat E-Mail Sekretariat Logo Perusahaan: logo.jjm2023@gmail.com

Setelah itu, mohon bantuan pihak sponsor untuk mengurus pajak PPh 23 sesuai waktu yang ditentukan. Setelah proses pengurusan pajak selesai, mohon mengirimkan bukti potong ke alamat E-mail berikut.

● Alamat E-Mail Sekretariat Fund Raising : frt.jjm2023@gmail.com (Bahasa Jepang dan Inggris OK)

(2) Tenggat Waktu

Mohon mengacu pada tanggal berikut untuk masing-masing poin

- ① 15 September 2023 (Jumat) Batas waktu pengiriman formulir
- ② 13 Oktober 2023 (Jumat) Batas waktu pengiriman dana sponsor dan logo perusahaan



Donasi/Kontribusi

Panitia juga membuka kesempatan seluas-luasnya kepada seluruh pihak yang ingin berkontribusi pada JJM 2023.

(1) Nominal

- · Perusahaan: Mulai dari Rp. 10,000,000 % Nama Perusahaan akan ditampilkan media promosi
- · Individu: Mulai dari Rp. 2,000,000
- *Nominal di atas adalah nilai bersih, dan biaya transfer akan dibebankan kepada pihak perusahaan atau individu.

(2) Panduan Pendaftaran

Mohon mengirimkan formulir (Google Form) yang telah diisi sesuai persyaratan ke sekretariat, dari alamat URL berikut.

https://forms.gle/k2XsGNtCCgH6Y8dE6

Mohon mengirimkan donasi/kontribusi ke rekening yang tertera pada *invoice* pembayaran yang akan diterima setelah Anda mengirimkan formulir di atas. Panitia akan mengirimkan kuitansi atau bukti bayar jika diperlukan, dan akan dikirimkan setelah pengiriman dana berhasil dikonfirmasi.

(3) Tenggat Waktu

Mohon mengirimkan kontribusi selambatnya hingga 27 Oktober 2023 (Jumat)



Fund Raising Team JJM2023

KATO Kiyoshi (Ketua FRT · Japan Airlines)

KASHIWABARA Keigo (PT.Bank Mandiri (Persero) Tbk.)

TAKAGI Satoshi (PT. Mitsui Indonesia)

TESHIMA Nobumichi (IHI Corporation)

HIRANO Tadanobu (MUFG Bank, Ltd.)

MIWA Junya (PT. Nippon Oil Indonesia)

MUKAI Narumi

Dhea Adina Purnomo

Yoroshiku Onegai Shimasu!